

Utiliser l'affiche du dessin pour préparer la SPME

[Accueil](#) > [Ressources](#) > [Ressources pédagogiques](#) > [Utiliser l'affiche du des...](#)

Fiche mise en ligne le 23 janvier 2026

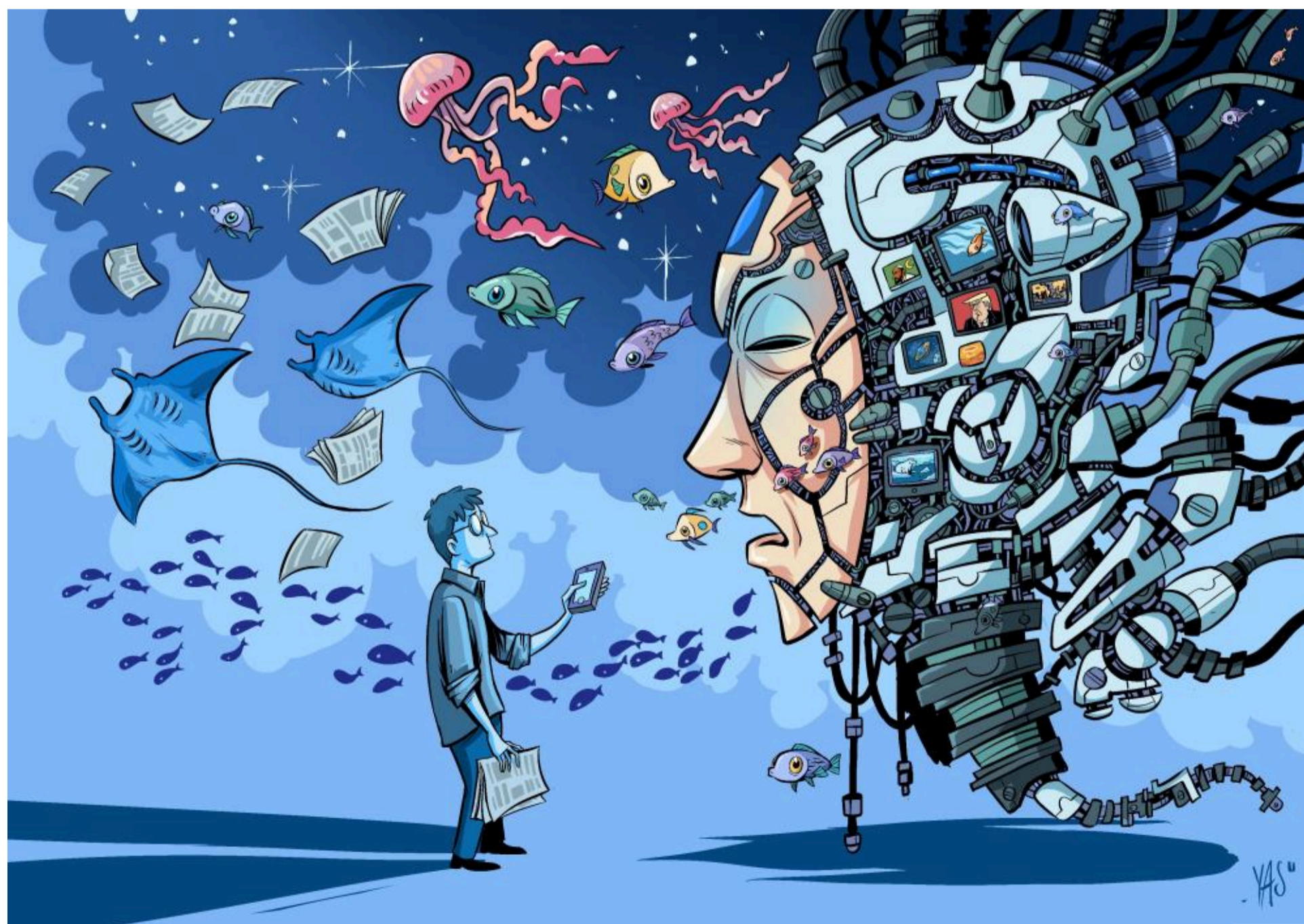
Les affiches de la Semaine de la presse et des médias dans l'École envoyées chaque année aux participants, sont les premières ressources qui peuvent être utilisées pour mener des séances d'éducation aux médias et à l'information avec les élèves et les préparer à vivre cet événement phare de l'année.

[Tous les supports intégrés à cette fiche sont disponibles ici.](#)

Niveaux : CE1 à CM2

Objectifs : apprendre à lire une affiche et comprendre à quoi elle sert. Apprendre à lire et décrypter une image avec discernement. S'initier au dessin de presse.

SÉANCE 1 : Lecture-analyse du dessin seul (prévoir deux séances selon le niveau des élèves)



Yas (France) - Cartooning for Peace

Scénario 1 : Collectivement.

Laisser les élèves observer en silence pendant quelques minutes en leur précisant de bien observer les éléments du décor, les personnages et les objets.

Selon le niveau des élèves on pourra leur demander de noter ces éléments dans un tableau avec trois colonnes ou le faire collectivement au tableau. Chaque élément devra être décrit de la façon la plus détaillée possible.

Penser à demander qui est l'auteur du dessin. Faire repérer sa signature Yas, en bas à droite.

Scénario 2 : Proposer le même travail mais en groupe de 4-5 élèves.

Chaque groupe remplit d'abord le tableau puis une phase collective permet de discuter, comparer, compléter le travail de chacun.

Au cycle 3 on pourra demander aux élèves à quelles actualités font référence les images sur les écrans de télévision ? Guerre Israël – Palestine / Donald Trump / Réchauffement climatique...

② Ce que je comprends – l'interprétation

Une fois tous les éléments listés, interroger les élèves sur ce qu'ils comprennent du dessin. Y a-t-il des éléments qu'ils n'ont pas compris ou pas réussi à identifier ?

Les guider en leur demandant de comparer l'homme et la tête du robot (taille, expression du visage, couleur...) et en leur posant des questions :

- Que représente la tête du robot ? Pourquoi est-elle reliée à de nombreux câbles ?
- Pourquoi avoir choisi de représenter la scène dans la mer ou l'océan ? (Les élèves peuvent ainsi suggérer que le petit homme se sent "noyé".)
- Si on liste les objets : journaux, téléphone portable, écrans de télé ... Y a-t-il un point commun entre ces objets ? A quoi servent-ils ?
- Pourquoi avoir dessiné des journaux qui s'envolent ? (Les élèves peuvent répondre que tout se passe comme si les journaux allaient disparaître sans que l'homme ne puisse les rattraper.)
- Pourquoi les poissons se dirigent-ils tous dans le même sens ? (Les élèves peuvent avancer l'hypothèse qu'ils cherchent à fuir la "tête".)
- Quel(s) message(s) a voulu faire passer le dessinateur ?

③ Ce que je ressens

Demander aux élèves ce qu'ils ressentent en regardant ce dessin. Ont-ils envie de sourire, ressentent-ils de la tristesse, de l'angoisse etc ? Est-ce un dessin plutôt joyeux ou triste ? Il n'y a bien sûr pas de réponse type. Chacun comprendra et ressentira une image, quelle qu'elle soit, de façon différente en fonction de son vécu, sa culture, son caractère, son émotion du moment...

Trace écrite : En dessous du dessin, ou du tableau qui aura été rempli par les élèves, recopier un résumé de quelques lignes écrit collectivement qui reprend les éléments et idées principales.

Prolongements

- Trouver un titre pour le dessin.
- Faire écrire un dialogue entre l'homme et le robot (une bulle pour chacun).
- Comparer avec l'affiche dessin de 2025 : similitudes, différences (milieu hostile dans les deux avec des dangers, attitude du personnage déterminé et combattant dans l'un, perdu et impuissant dans l'autre, mêmes textes, mêmes logos - La SPME a lieu tous les ans). Quel dessin préfèrent-ils ? Pourquoi ?
- Réinvestir les connaissances en analysant un dessin de l'expo "[IA droits devant](#)" de Cartooningfor Peace (exemples : IA à l'aide : dessin 2 ou 4 – Les robots au boulot : dessin 9 – Planète en surchauffe : dessin 13 ou 14).
- Faire réaliser aux élèves leur propre affiche de la SPME ([maquette fournie en annexe](#)).

Séance 2 : Analyse de l'affiche (collectivement)

Rappeler ce qui a été dit lors de la première séance ou relire le résumé.

Dévoiler l'affiche complète au tableau ou sur le tableau numérique.

Demander aux élèves la nature du document. Si nécessaire, donner ou rappeler la définition du mot affiche dont l'objectif est de faire connaître quelque chose à un grand nombre de personnes (une des trois caractéristiques de l'information mais pas suffisante). Attention il ne s'agit pas là d'une affiche publicitaire.

Après le dessin, quelle est la première chose qui attire leur regard ? Le texte ? Les logos ? La légende sous le dessin ?

Au fur et à mesure de l'analyse, annoter l'affiche en entourant et précisant chaque élément.

Une photocopie de l'affiche pourra être distribuée aux élèves qui l'annoteront en même temps et leur servira de trace écrite.

Commencer par le texte.

Cette affiche annonce un évènement. Quel évènement ? Quand aura-t-il lieu ? Où ? Pour qui ? A propos de la question Où est l'info ? On peut dire aux élèves que l'on y répondra plus tard et que c'est justement une des raisons pour laquelle est organisée cette semaine.

Par qui est-il organisé ? Cette question permettra de passer à l'analyse/description des logos (terme à définir si besoin en donnant l'exemple des marques).

- En haut les logos des organisateurs. En reconnaissent-ils au moins un ? S'interroger sur le drapeau bleu-blanc-rouge, la Marianne et la devise française qui apparaissent sur le logo du ministère de l'Éducation nationale. Le logo du CLEMI permettra de répondre à la question : pourquoi est organisée la SPME ? Sans entrer dans les détails, dire aux élèves que c'est l'organisme qui se charge de l'organisation, leur expliquer à quoi sert la Semaine de la presse et des médias dans l'École et pourquoi ils vont y participer (ou participent si l'activité n'a pas pu être menée avant).
- En bas, les logos des partenaires. En reconnaissent-ils au moins un ? Pourquoi le logo de la Poste ? Préciser aux élèves qu'ils vont recevoir des journaux et des magazines qui seront envoyés par la Poste. Repérer le logo de Cartooning for Peace.
- La légende : dessin original de Yas, membre de Cartooning for Peace. Difficile à ce niveau de rentrer dans les détails, préciser que Yas est un dessinateur de presse qui "travaille" pour Cartooning. Avec des élèves de cycle 3, traduire : "dessins pour la paix" ou "dessiner pour la paix" et s'interroger sur le sens de ce nom (symbolique de la colombe).

Cette séance permettra de poursuivre naturellement le travail en abordant trois premières notions essentielles en éducation aux médias et à l'information :

- C'est quoi la presse ?
- C'est quoi les médias ?
- C'est quoi une information ?

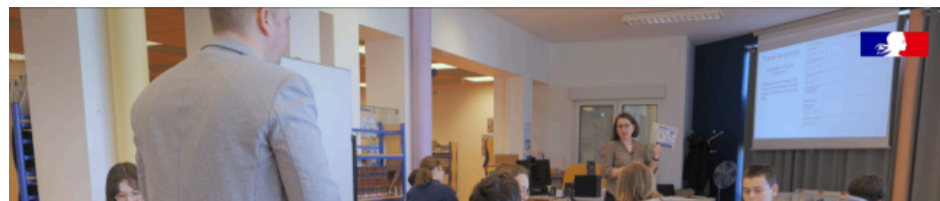
Anne Lechaudel, coordonnatrice CLEMI 1er degré (académie de Paris)

Vous aimerez aussi...

[Décrypter la rhétorique complotiste](#)

[S'informer : du média au transmédia](#)

[COLLÈGE Découvrir un média en ligne Observer la page d'accueil d'un site d'informations...](#)



Réaliser la fresque des ingérences numériques étrangères

À partir de cas pratiques authentiques, cette séance permet d'identifier pas à pas les modes opératoires, les critères constitutifs, les...



Analyser différentes ingérences numériques étrangères

Cette fiche pédagogique propose une séance clé en main pour sensibiliser les élèves aux enjeux de la désinformation et des ingérences...



Comment lutter contre les ingérences numériques étrangères ?

Dans un monde en profonde mutation, face à un contexte international fragilisé où les alliances traditionnelles semblent obsolètes, les...



Entre stories et JT : les chemins pluriels de l'information

Derrière la pratique du scroll (défilé de contenus) et le format court des stories se déploie une véritable expérience informationnelle,...



Donner à voir le fait divers criminel : l'affaire Dupont de Ligonnès

À partir d'un corpus de différentes images liées à l'affaire « Dupont de Ligonnès » (extraits télévisés, réseaux sociaux, séries...



Les fonctions des images : caractériser une image d'information

À travers des activités de tri et d'observation les élèves découvrent les différentes fonctions des images.



Les agences de presse : des sources incontournables

À travers l'étude de dépêches, les élèves découvrent le rôle essentiel des agences de presse dans le circuit de l'information.



Comprendre ce qu'est une source et savoir l'identifier

À partir d'un reportage télévisé, les élèves découvrent ce qu'est une source journalistique et apprennent à en évaluer la fiabilité.

avant tout être capable d'en identifier l'origine et le contexte de...



l'information. Comprendre que les choix effectués dépendent de divers éléments et...



Mémo : créer et animer un média collégien

L'Observatoire des médias lycéens et collégiens, fondé en 1998 à l'initiative de la presse lycéenne et collégienne, a pour but de créer,...



Créer un média scolaire

Les médias scolaires prennent aujourd'hui des formes multiples, hybrides, et évoluent au rythme des changements du paysage médiatique. Ils...



Comprendre les intentions derrière la diffusion de deepfakes

L'objectif de cette séance pédagogique destinée aux élèves de 2de professionnelle et de 1re CAP est d'apprendre à reconnaître les vidéos...



Quand l'intelligence artificielle générative illustre l'actualité

Grâce à l'intelligence artificielle générative (IAG) d'images, les images d'illustration d'actualité peuvent être réalisées n'importe où et...



L'intelligence artificielle générative : quelle révolution et quels enjeux pour les médias ?

Depuis 2022 ChatGPT a bouleversé l'univers des médias, des rédactions et la société tout entière. L'outil le plus rapidement adopté au...



Analyser l'information dans le roman graphique : l'exemple de Crayon Noir

La bande dessinée, ou le roman graphique, peut être un format d'information et permet de comprendre autrement un fait d'actualité.



Twitch : produire un live d'informations sur une plateforme de streaming

Twitch est devenu depuis quelques années une plateforme de streaming (diffusion en direct de données multimédias) incontournable qui a su...



Produire un podcast d'information en classe

Cette activité pédagogique à destination des élèves de CM1-CM2 a pour objectifs de comprendre en analysant le fonctionnement d'une...



Comprendre ce qu'est l'infodivertissement au lycée

Découvrir ce qu'est l'infodivertissement en primaire



L'infodivertissement, un genre hybride qui malmène l'info ?

Si l'infodivertissement – un genre médiatique hybride mêlant les codes de l'info et ceux du divertissement – est ancien à la télévision,...



Découvrir ce qu'est une information en maternelle

Les objectifs de cette séance pédagogique à destination des élèves de cycle 1 sont de permettre aux élèves de comprendre ce qu'est une...



La représentation des sportives : apprendre à reconnaître les stéréotypes

L'objectif de cette séance pédagogique est d'identifier des stéréotypes de genre dans des documents abordant la thématique du sport féminin...



L'info bousculée par l'intelligence artificielle

Certains outils numériques sont devenus « intelligents », dotés d'une capacité d'analyse par le calcul bien supérieure à celle des humains...



Petite typologie des publicités cachées

Comment faire passer au mieux un message publicitaire ? En laissant penser qu'il ne s'agit pas d'un message publicitaire.



Où est l'info face au commentaire et à l'opinion ?

Les objectifs de cette séquence pédagogique à destination des élèves du cycle 4 sont de savoir distinguer une information, d'un commentaire...

Identifier l'information médiatique

Tous les contenus que nous consultons pour nous informer sur l'actualité ne sont pas forcément issus des médias. Comment reconnaître une...

Images générées par l'IA : le positionnement des rédactions en France

Depuis l'automne 2022, les IA génératives grand public ont intégré notre univers informationnel. Leur apparition impose aux citoyens d'être...

Différencier information et publicité

« Qu'est-ce que tu fabriques ? » est un jeu qui apprend aux élèves, par le biais d'un jeu de rôle, à réfléchir sur les intentions...

Rechercher une information sur internet

Les objectifs de cette séquence pédagogique à destination des élèves du cycle 3 sont de découvrir le fonctionnement d'un moteur de...

Popularisée par Snapchat et reprise par de nombreuses plateformes, la story est destinée à un public jeune et conçue pour une lecture sur...



Reportage

Les objectifs de cette séance sont de savoir distinguer information, rumeur, anecdote et opinion ; de comprendre le travail des...



Comprendre une ligne éditoriale

Pourquoi un média décide-t-il de traiter un sujet ? Selon quels critères un journal choisit-il de mettre en avant un fait d'actualité...



Analyser un journal télévisé

Les objectifs de cette séance sont de forger l'esprit critique des élèves pour les aider à analyser les images et les informations...



Qu'est-ce qu'une information ? (Cycles 2 et 3)

Les objectifs de cette séquence pédagogique à destination des élèves des cycles 2 et 3 sont de savoir distinguer une information (fait) d...



Écrire pour informer sur le web

Plus courte, plus interactive, l'écriture d'un article pour le web répond à des règles différentes de celles d'un journal papier. À l...



Écrire pour informer

Fiche pédagogique, parue dans la brochure "Médias et information, on apprend !" 2017-2018



Réaliser une interview

Dans les médias scolaires, les élèves sont amenés à pratiquer des interviews. C'est pour eux l'occasion de prendre conscience de la...



L'interview radiophonique

L'interview est le mot anglais désignant, dans le cas présent, un entretien entre un journaliste ou un animateur et un interlocuteur source...



Ecrire comme un journaliste

Recourir à quelques techniques d'écriture journalistique vous permettra d'offrir à vos lectrices et lecteurs un contenu varié et documenté.



L'interview sportive, un exercice d'équilibriste

L'interview sportive se déroule souvent à l'issue d'un match ou d'une compétition. Pour le journaliste, il faut s'adapter aux diverses...

Analyser et produire un commentaire sportif

Les objectifs de cette séquence sont d'identifier les différents registres de commentaire sportif et de produire un commentaire sportif (à...

Le rôle de l'ARCOM pour améliorer la médiatisation du sport féminin

Si les programmes sportifs restent ceux qui représentent le moins les femmes (21 % de présence en plateau), c'est par la convergence de ces...



Le marketing d'influence à l'heure du dérèglement climatique

Selon le 6e rapport du GIEC (avril 2022), « les influenceurs sociaux et les leaders d'opinion peuvent favoriser l'adoption de technologies,...



Dérèglements climatiques : quel impact sur le traitement de l'information ?

La Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence climatique, créée en 2022, compte de nombreux signataires. Parmi eux, plusieurs...



Quand les bulletins météo informent sur le climat

Les bulletins météo, programmes télévisuels présentant les prévisions météorologiques, battent très souvent des records d'audience...



Travailler l'analyse d'image à partir de l'affiche de la SPME 2024

Chaque année, l'affiche composée avec la photo AFP arrive dans les établissements inscrits à la SPME. Travailler sur cette affiche...



Travailler l'analyse d'image à partir de l'affiche de la SPME 2023

Analyser une photo de presse constitue une entrée simple et efficace pour aborder l'Éducation aux médias et à l'information : il s'agit de...



Investigation sous pression : le cas breton

Dans le cadre de son travail, un journaliste peut faire face à un certain nombre de résistances de la part d'acteurs pouvant être mis en...



Analyser le processus de captation de l'attention

Découvrir la notion de captation de l'attention, connaître les éléments liés à la captation de l'attention et prendre conscience des enjeux...



La captation de l'attention par les plateformes numériques

Les plateformes numériques et en particulier les réseaux sociaux sont en compétition pour capter, conserver et vendre notre attention. On...



Savoir analyser les désordres informationnels

Les objectifs de cette séquence sont d'apprendre à reconnaître différents types de désordres de l'information, en s'interrogeant notamment...

sur l'image qu'il est important de disposer d'éléments de contexte pour bien se...



Publicité et financement participatif : une formule simple, efficace et parfaitement légale. Voilà la recette des créateurs d'infox pour...



Le photojournalisme en situation de guerre

Cette séquence a pour but d'identifier les figures récurrentes dans la photographie de guerre, de comprendre le rôle des photographes dans...



Comment s'exerce le journalisme en zone de conflit armé ?

Depuis le début du conflit en Ukraine, les reporters de guerre nous permettent de savoir comment se déroulent les événements sur place. En...



Couvrir la guerre avec l'OSINT

L'offensive russe en Ukraine a été marquée dans les médias par une montée en puissance des techniques dites « OSINT » (Open source...



Bellingcat, l'avant-garde de l'enquête en ligne

La création en 2014 de Bellingcat, ce réseau composé de chercheurs, d'enquêteurs et de journalistes, marque l'avènement d'un nouveau type...



Le bourgeonnement des médias écolos

Ces dernières années, la crise climatique a eu comme effet, la création de plusieurs jeunes médias dédiés à l'environnement. Un écosystème...



La photographie d'information à l'heure de l'IA générative

La photographie est un élément essentiel de la composition d'un article d'information car elle cumule deux fonctions : accrocher le lecteur...



Créer un journal scolaire en maternelle

En ligne ou sur papier, la réalisation d'un journal scolaire avec des élèves de maternelle permet non seulement de faire découvrir aux...



Réaliser des vidéos d'information à la manière de Brut

Avec ses vidéos publiées sur les réseaux sociaux, Brut revendique 14 millions de vues en France chaque jour. Son format immédiatement...



Comprendre le modèle économique de la presse

Rédiger un article à l'aide d'une intelligence



Découvrir l'infographie

Déroulement Réunir la conférence de rédaction pour déterminer des sujets susceptibles d'être traités soit exclusivement sous...



Comprendre les principes de base de l'intelligence artificielle (IA)

Chaque jour ou presque, les médias évoquent la révolution de l'intelligence artificielle (IA) et les nouvelles applications qu'elle...



Comment le journalisme d'investigation appréhende le risque

Le projet Green Blood est une enquête de grande ampleur, publiée en juin 2019 par Forbidden Stories, et qui se penche sur les pratiques...



Le journalisme sportif aujourd'hui

Une des fonctions majeures du journalisme sportif consiste à faire vivre en direct des événements programmés et organisés, dont le...



Infographier des dépêches

Profitant de l'accès libre au fil de l'AFP, lors de la Semaine de la presse, travailler sur des dépêches et des infographies permet de...



Découvrir l'intelligence artificielle comme outil de recherche d'information

L'objectif de cette séquence est de définir ce qu'est l'intelligence artificielle et savoir l'utiliser en faisant preuve d'esprit critique.

Analyser la carte de reporters sans frontières

De nombreux établissements inscrits à la SPME reçoivent la carte du Classement mondial de la liberté de la presse de Reporters sans...

Forbidden stories : Face aux menaces contre les journalistes, l'union fait la force

L'organisation à but non lucratif s'est fait connaître en combinant les forces de nombreuses rédactions pour reprendre les enquêtes de...

Montrer la guerre : le choc des images

Les reportages de guerre ont une place à part dans l'actualité. Dans des espaces où de multiples enjeux bloquent la construction de l'info...

Quand la publicité se cache pour mieux séduire

Fiche infos, parue dans le dossier de la Semaine de la presse 2017 Chaque jour, nous sommes exposés à un déluge...

Les traces, l'ombre de l'identité numérique

L'identité numérique se construit à partir des traces volontaires ou involontaires, subies ou choisies, que laissent les internautes lors...



Cybercensure, nouvelle entrave à la liberté de l'information

Internet a révolutionné le journalisme en permettant à des voix indépendantes, parfois censurées, de se faire entendre. Pour reprendre le...



Construire une émission de radio à portée internationale

Écouter et produire des contenus radiophoniques permet de mettre en œuvre des compétences langagières, communicationnelles et culturelles...



Traitement médiatique de l'information scientifique : l'exemple des neutrinos

L'information scientifique fait rarement la une de la presse, sinon sur des questions de santé, et souvent de manière alarmiste. Si ces...



Greta Thunberg, itinéraire médiatique d'une icône mondialisée

Le parcours médiatique de la jeune suédoise, de son émergence dans les médias suédois à son explosion dans la presse mondiale,...



Comment les lobbys industriels peuvent manipuler l'information scientifique

À la suite de l'industrie du tabac qui a développé une batterie de stratégies dans les années 1950, des pans entiers de l'industrie...



Santé et alimentation : une désinformation mondiale lucrative

Sur le web, de nombreux sites répandent des infos liées à l'alimentation, à la santé et plus généralement aux sciences. Ces sites, qui ont...



Maîtriser l'incertitude dans le débat scientifique

Les sujets scientifiques font l'objet de discussions, voire disputes entre spécialistes, journalistes, élus et citoyens souvent complexes à...



Créer une webTV

Comme la webradio, la webTV est un bon outil de construction des compétences d'éducation aux médias et à l'information et de...



Évaluer l'information

Face à l'amplification des désordres informationnels sur le web, savoir évaluer la qualité et la pertinence d'une information,...





Connaître les principes fondateurs de Wikipédia

Wikipédia est une encyclopédie collaborative en ligne largement utilisée par les internautes. Comprendre ses principes...



La construction du contradictoire dans les débats télévisés

Ces programmes s'appellent « L'info du vrai », « 24h Pujadas », « L'heure des pros ». Depuis quatre ans, les émissions...

Introduction aux geodata et à la lecture critique des cartes et infographies

Qu'il s'agisse d'utiliser des outils de navigation ou de géolocalisation, de consulter des globes virtuels, de lire des cartes...



Lire une infographie

L'infographie est un format très utilisé dans les médias, notamment en presse jeunesse. Elle permet de transmettre au lecteur...

Visualiser des données avec la photo et la vidéo (Lycée)

La visualisation de données permet d'analyser et de rendre compréhensibles des données parfois complexes à appréhender. Si...



Les mèmes, nouvelle forme de langage médiatique

Aussi rapide à créer qu'à comprendre, modifiable et partageable à l'infini, le mème a envahi peu à peu l'ensemble de l'espace...

Les revues scientifiques, un modèle en pleine transformation

Préprints, rétractations, journaux prédateurs, sont, pour beaucoup, des mots nouveaux apparus à la faveur de la crise de la...



Rechercher et exploiter des informations en sciences

Faire une recherche d'informations pour expliquer un phénomène scientifique demande aux élèves d'avoir acquis des réflexes de...

Détecter les biais cognitifs liés à l'environnement

Faut-il apprendre à notre cerveau à sauver la planète ? Face à des messages médiatiques sur les enjeux environnementaux, les...

Covid-19 : évaluer la fiabilité des discours scientifiques sur YouTube

Ils s'appellent DirtyBiology, Micmaths, Scilabus, E-penser, Manon Bril... Sur YouTube, leurs vidéos de vulgarisation atteignent...

Comment et pourquoi mesurer la diversité dans les médias ?

Depuis 2009, le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) publie le Baromètre de la diversité, qui permet de mesurer si les...



Femmes et médias : aborder les inégalités de traitement avec une page Wikipédia pastiche

L'article pastiche de la plus grande encyclopédie du monde sur « une femme » permet d'aborder la question du traitement inégal...



Déconstruire les stéréotypes dans les émissions de télé réalité

Les médias ne font pas que raconter le monde : ils en forgent aussi une représentation, que ce soit en nous informant ou en nous...



Déconstruire les stéréotypes dans la publicité

Les stéréotypes sexistes sont omniprésents dans la société et les médias. Ils peuvent influencer les élèves dans leurs...



Une séquence pour découvrir le dessin de presse

Cette séance en quatre séquences est destinée aux élèves de cycle 2. Elle vise à faire découvrir le dessin de presse et...



Comment les rédactions choisissent les dessins de presse

Publier un dessin de presse dans un journal demande de respecter la liberté d'expression du dessinateur, tout en faisant en sorte que...



Participer à la Semaine de la presse et des médias dans l'École

L'Éducation aux médias et à l'information (EMI), pour l'ensemble des enseignants et en particulier pour les professeurs...



Travailler l'analyse d'image à partir de l'affiche de la SPME 2022

Analyser la photo de la SPME qui figure sur les affiches reçues par les établissements constitue une entrée simple et efficace...



Traiter l'actualité européenne pendant la SPME

L'actualité européenne est un objet intéressant pour initier une activité d'Éducation aux médias et à...



La modération des réseaux sociaux, entre prise de conscience et impuissance

La question de la régulation des messages postés sur les réseaux sociaux n'est pas nouvelle, mais la prolifération de fausses informations...

Cette séquence propose une progressivité en 4 séances, aboutissant à l'étude des notions de diffamation et celles d'appel à la...



Le traitement de l'information sous forme de données peut induire des représentations biaisées. À travers l'exemple du traitement...



Comprendre et expérimenter la liberté d'expression

Droit fondamental de la République française, la liberté d'expression est souvent l'objet d'une mauvaise compréhension de sa nature et...



La communication politique au crible des journalistes spécialisés

Face au discours politique, les journalistes spécialisés interprètent les intentions et les stratégies des personnalités politiques en...



Formats télé et interview : analyser la communication politique

Pendant la campagne présidentielle, la télévision est une tribune privilégiée pour les candidats qui multiplient les interviews...



Influenceurs : comprendre les intentions derrière leurs publications

Omniprésents sur les réseaux sociaux, les influenceurs sont parfois des figures médiatiques controversées. Les motivations de ces...



Questionner l'iconographie et comprendre l'intention derrière une image

La frontière entre information et communication devient floue lorsque l'auteur est rémunéré par une marque. Un critère qui, appliqué aux...



Comment lire un sondage d'intentions de vote ?

Qui dit élections, dit sondages. Mais comment s'y retrouver dans la profusion de chiffres qui, chaque jour, alimentent les commentaires...



Visualiser des données avec la photo et la vidéo (Cycle 3)

La visualisation de données permet d'analyser et de rendre compte de données parfois complexes à appréhender. En réalisant eux-mêmes des...



Comment bien gérer le droit à l'image des élèves ?

Se lancer dans un média scolaire implique souvent de photographier, filmer ou enregistrer des élèves. Comment s'assurer que le droit à l...



médias...

d'expression est souvent l'objet d'une mauvaise compréhension de sa nature et...



Tweeter et/ou informer?

Objectifs Accompagner les élèves dans la lecture et la production d'informations sur les réseaux sociaux. ...

Qu'est-ce qu'un média d'information ?

Objectifs Identifier les différents médias (presse écrite, audiovisuelle et Web). Comprendre leur...



Qu'est-ce qu'une info

Rumeur, anecdote, opinion, communiqué peuvent souvent être confondus par les élèves avec une information (un fait vérifié qui intéresse...

Construire une veille d'actualité

COLLÈGE Utiliser des services de curation pour rechercher, organiser et publier des informations La...



Vérifier les sources

COLLÈGE Repérer la mise en scène et la circulation de la parole au sein des médias Repérer dans des médias écrits,...

L'information internationale dans le JT: repérer les sources

Quel JT regardent les élèves ? Quelles sortes d'informations sont traitées ? Distinguer trois types d'informations : régionales, nationales...



Traiter le thème de « L'information sans frontières ? » à l'école

La notion de frontière, qu'elle soit physique ou symbolique, permet de s'interroger sur l'accès à l'information et son utilité, que ce soit...

À la découverte des unes du monde entier

Découvrir la presse et travailler sur les médias est possible dès la maternelle. Faire réagir un enfant à une image, la lui faire commenter...



Notre-Dame de Paris en flammes : quand l'émotion parcourt le monde

L'incendie qui a ravagé la cathédrale le 15 avril 2019 a suscité l'émoi en France et par-delà les frontières. Un événement sur lequel...

Les frontières d'internet dessinées par la censure

Si l'utopie d'un internet libre et ouvert est toujours présente, elle se confronte néanmoins à une réalité moins plaisante. Le web est...



Le dessin de presse, un format universel ?

En quelques traits, les dessinateurs de presse sont capables d'ironiser, dénoncer ou mettre en exergue les faits politiques et d'actualité...



Fin du dessin de presse au « New York Times » : un choix controversé

À la suite de la publication d'un dessin de presse jugé antisémite en avril 2019, le «New York Times» s'est d'abord excusé, puis a décidé...



Une fabrique mondialisée : les consortiums de journalistes

« SwissLeaks », « Panama Papers », « Football Leaks »... Derrière ces publications massives de données, souvent associées à la fraude fiscale...



Wikipédia, une source de référence dans le monde entier

Présente sur le web depuis 2001, l'encyclopédie en ligne Wikipédia existe en 294 versions linguistiques différentes, qui sont autant d...



Sciences et médias

À bien y regarder, le discours scientifique et l'information journalistique partagent des exigences communes : objectivation des faits,...



Le thème de "l'information sans frontières" à l'Ecole

Si pour beaucoup le mot frontière évoque la limite entre deux pays, le dictionnaire élargit la définition à la limite entre deux choses. Ceci...



Place de l'information internationale dans la presse

Les informations internationales occupent une part importante dans les médias : quotidiens nationaux, régionaux ou presse jeunesse, tous...



Dessin de presse et liberté d'expression

Le dessin de presse, genre artistique et journalistique, est la vision d'un dessinateur sur l'actualité. Symbole de la liberté d'expression...



La mondialisation de l'info : après l'utopie, la réalité

Les technologies du satellite et d'Internet, en améliorant les conditions de diffusion, génèrent une vision idéalisée de la circulation de...



Rencontrer un journaliste exilé

L'opération Renvoyé Spécial, menée par la Maison des Journalistes et le CLEMI, permet à des lycéens de rencontrer un journaliste exilé en...

constituer un levier de travail collaboratif entre le professeur documentaliste et le...

seulement les...

Big data, le minerais du XXIe siècle

Usages des réseaux sociaux, requêtes sur des moteurs de recherche, achats en ligne, mails, écoute de musique... toutes ces activités sur...

Les nouveaux formats de l'info

Stories, vidéo-textes, podcasts, bandes dessinées : autant de nouveaux formats journalistiques qui renouvellent la relation aux lecteurs,...

La story, nouveau format de l'info

Popularisée par Snapchat et reprise par de nombreuses plateformes, la story est destinée à un public jeune et conçue pour une lecture sur...

S'informer par la bande dessinée

La bande dessinée documentaire est devenue un nouveau média d'information grâce à des revues comme Topo ou La Revue dessinée. Ce genre...

Victoire des bleus au Mondial : une vision partagée ?

Le 15 juillet 2018, l'équipe de France remporte la coupe du monde de football. Les images de cet événement ont fait le tour du monde. Au...

Fausse information sans frontières : le cas autrichien

Incroyable : une Autrichienne de 18 ans a porté plainte contre ses parents après que ces derniers ont refusé de retirer de Facebook les 500...

Info ou publicité : les cas Konbini et Melty.

Les sites à destination des 15-25 ans ont parfaitement intégré les nouveaux formats : Melty et Konbini.com déclinent leur contenu sur...

Quand les données personnelles s'échappent : l'affaire « cambridge analytica »

En mars 2018, le quotidien américain The New York Times et le britannique The Guardian ont révélé comment une entreprise fondée à Londres,...

Données, vie privée et publicité : comprendre l'économie du web

Vérifier l'information

Savoir vérifier est une des compétences clés de l'éducation médias et à l'information. Évaluer la qualité et la pertinence d'une...



Repérer la publicité à l'école

Publicité et information se ressemblent de plus en plus. Donner aux enfants, cibles privilégiées, des outils pour repérer et décrypter la...



Des fake news aux multiples facettes

Cette expression anglo-saxonne galvaudée recoupe en fait des situations bien différentes. tour d'horizon des différents types de fausses...



Réagir face au complotisme, en classe

Les événements tragiques de l'année 2015 ont mis en lumière l'ampleur du phénomène. Depuis, le complotisme n'a cessé d'être un sujet de...



Petite typologie des publicités cachées

Comment faire passer au mieux un message publicitaire? En laissant penser qu'il ne s'agit pas d'un message publicitaire. Du publi...



Le cas du faux tigre de Seine-et-Marne

Le 13 novembre 2014, un témoin affirme avoir vu un tigre sur le parking d'un supermarché, en Seine-et-Marne. Quatre clichés, de mauvaise...



Un journaliste peut-il donner son opinion sur Twitter?

En alimentant un compte Twitter ou une chaîne YouTube, vous produisez de l'information, et dans le même temps, vous donnez des informations...



L'affaire du faux selfie de Thomas Pesquet

Les théories du complot concernant la conquête de l'espace ne datent pas d'aujourd'hui. Elles sont apparues dès les années soixante, quand...



Repérer la publicité cachée sur YouTube

Selon des statistiques fournies par YouTube en octobre 2017, «8 français sur 10 entre 16 et 24 ans vont sur YouTube au moins une fois par...



Photographie de presse et légende

Lorsqu'elle est publiée dans les médias la photographie est rarement isolée. Le texte d'accompagnement (la légende) précise et oriente une...



Repérer les sources de l'info

Fiche pédagogique, parue dans le dossier de la Semaine de la presse 2017 Avant de publier son travail, le...





Analyser une photo de presse

Pour qui veut travailler avec une photographie de presse,
l'approche doit être double. Il s'agit à la fois de l'inscrire dans
un projet d...



Retour au menu

[Séries de ressources vidéos](#)

[Publications du CLEMI](#)

[Jeux d'éducation aux médias et à l'information](#)

[Expositions](#)

[Ressources pédagogiques](#)

Ajouts récents

[Utiliser l'affiche du dessin pour préparer la SPME](#)

23 janvier 2026

[Réaliser la fresque des ingérences numériques étrangères](#)

23 janvier 2026

[Analyser différentes ingérences numériques étrangères](#)

23 janvier 2026

Étiquettes de l'article

[Analyse des médias](#)

[Cycle 2](#)

[Cycle 3](#)

[Activité pédagogique](#)

[Enseignant](#)





ACTIONS ÉDUCATIVES

FORMATION

RESSOURCES

MÉDIAS SCOLAIRES

FAMILLES

Le CLEMI

En académies

À l'international

CLEMI sup

Nos partenaires

Espace presse

EN

Si vous souhaitez vous abonner gratuitement à la lettre d'information mensuelle du CLEMI, cliquez ici →

SUIVEZ-NOUS

sur les réseaux sociaux



© 2026 CLEMI

Nous contacter

Mentions légales

Données personnelles