

Opération Regard des jeunes de 15 ans, 2017

Prix de la meilleure photographie de presse de 2016-2017

Analyse de la photographie de presse : L'image est une représentation de la réalité à un moment donné : ce que je vois et ce que je sais grâce à la légende.

	Premier plan	Arrière-plan
Qui ?		
Quoi ?		
Où ?		
Quand ?		
Pourquoi ? En quoi cette photo est une information ?		

	Composition de l'image	Décrire
Avant la prise de vue	Mise en scène : Action rejouée ? Personnages dirigés ? Lumière artificielle ?	
Pendant la prise de vue	Angle de prise de vue : Plongée ? Contre-plongée ? Hauteur d'œil ?	
	Echelle du plan : Plan d'ensemble ? Plan moyen ? Gros plan ? Très gros plan ?	
	Les couleurs : Dominance de certaines couleurs ? Noir et blanc ?	
	Flou et netteté ?	
Après la prise de vue	Découpage de la photo : Portrait ? Paysage ? Carré ?	

A partir de l'article accompagnant la photographie et la légende, résumez en quelques lignes l'information qui fait l'objet de la photographie de presse :

Quel peut être le message du photographe ? Que veut-il dire avec cette photo (appuyez-vous sur vos analyses de la photographie) ? Cette photographie a-t-elle, selon vous, pour but d'informer ou d'influencer ?