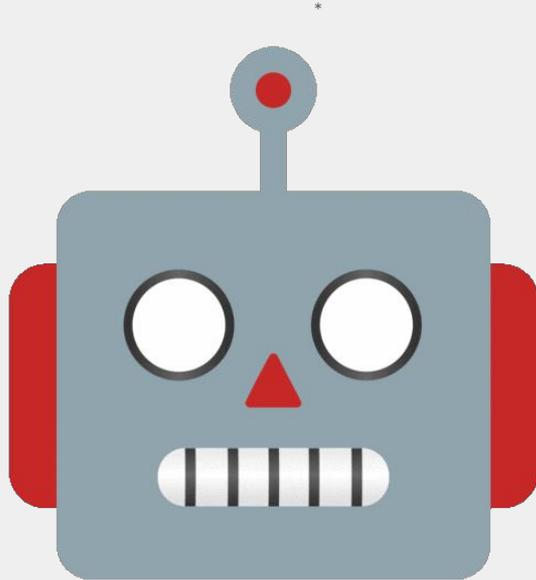


# **ATELIER IA**

## **profsdocs bassin nord**



Les résultats de l'enquête menée par Antoine Tresgots et Jean Michel Zakhartchouk pour le CRAP-Cahiers pédagogiques sont clairs :

→ 80 % des lycéens et 57 % des collégiens utilisent déjà l'IA pour leur travail scolaire.

→ Pourtant, la plupart en restent à des usages basiques (recherche, traduction).

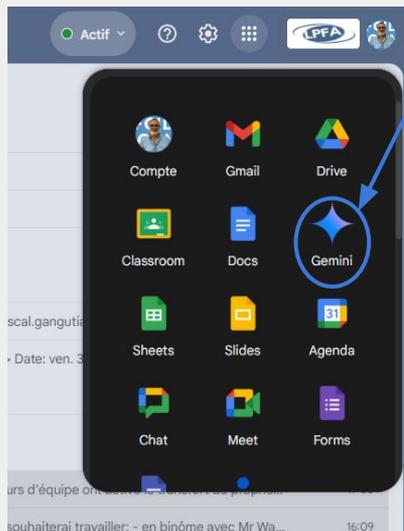
→ 45 % des collégiens et 60 % des lycéens trouvent l'IA inquiétante.

# Trois défis majeurs pour l'école

- 1 S'approprier l'IA pour mieux l'enseigner et ne pas laisser croire aux élèves qu'ils la maîtrisent déjà totalement.
- 2 Développer des usages avancés : aller au-delà de la recherche d'infos pour apprendre à « prompter » efficacement et explorer divers outils.
- 3 Former à l'esprit critique face aux productions de l'IA, en intégrant une approche éthique et en sensibilisant aux biais algorithmiques.

 L'IA est une réalité pour nos élèves. L'ignorer ou la diaboliser serait une erreur : il faut au contraire leur donner les clés pour en faire un véritable environnement d'apprentissage.

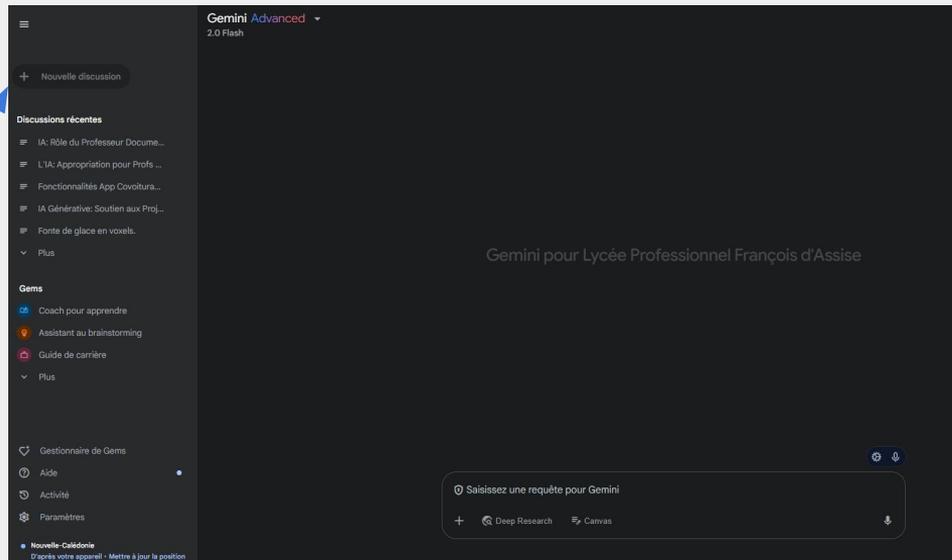
# Passons à l'action



1

2

3



Comment les professeurs documentalistes peuvent s'appropriier de L'IA et être des référents

# VOS MAILS DE CONNEXION

allez sur [gmail.com](https://gmail.com) et tapez votre mail @lpfa.nc en entier

Rosanne Ringenbach	rosanne.ringenbach@lpfa.nc	BassinNord2025
Elsa Le Hellec	elsa.lehellec@lpfa.nc	BassinNord2025
Dianai Bernadette	dianai.bernadette@lpfa.nc	BassinNord2025
Carole BOUREAU	carole.boureau@lpfa.nc	BassinNord2025
Nadine Bry	nadine.bry@lpfa.nc	BassinNord2025
Laurence SCHALL	laurence.schall@lpfa.nc	BassinNord2025
Stéphanie JACQUIER	stephanie.jacquier@lpfa.nc	BassinNord2025
Deborah Marchal	deborah.marchal@lpfa.nc	BassinNord2025
Corinne Thorel	corinne.thorel@lpfa.nc	BassinNord2025
stéphane camille	stephane.camille@lpfa.nc	BassinNord2025
Larissa Leon	larissa.leon@lpfa.nc	BassinNord2025
profdoc1	profdoc1@lpfa.nc	BassinNord2025
profdoc2	profdoc2@lpfa.nc	BassinNord2025
profdoc3	profdoc3@lpfa.nc	BassinNord2025
profdoc4	profdoc4@lpfa.nc	BassinNord2025
profdoc5	profdoc5@lpfa.nc	BassinNord2025
profdoc6	profdoc6@lpfa.nc	BassinNord2025
profdoc7	profdoc7@lpfa.nc	BassinNord2025
profdoc8	profdoc8@lpfa.nc	BassinNord2025

# **Comprendre et s'appropriier les IAGs**

# **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

Systemes, algorithmes et  
programmes informatiques  
capables d'effectuer des  
tâches qui, normalement  
nécessitent "l'intelligence"  
humaine

et

Ensemble des disciplines qui  
rendent tout cela possible

# LE “PHÉNOMÈNE” CHATGPT

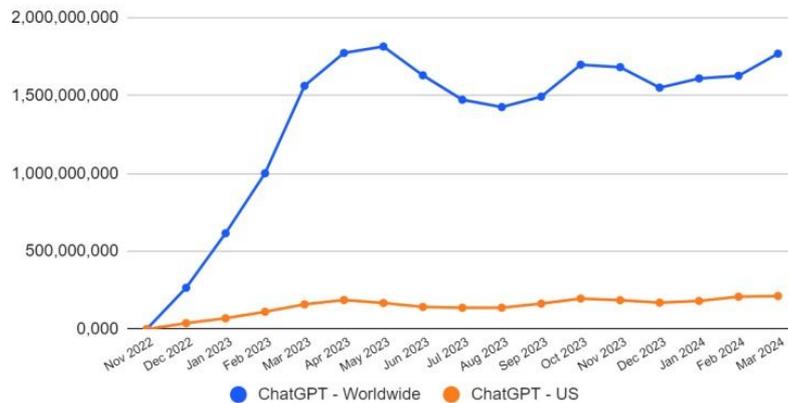
LE MOMENT “IPHONE” DE L’IA  
GENERATIVE

NOVEMBRE 22 1 Million en 5 jours

FÉVRIER 23 1,6 MILLIARD

ChatGPT - Worldwide and US Traffic

Desktop & Mobile Web Visits



# Une petite histoire de l'IA

## Conférence de Dartmouth

le moment fondateur de l'IA  
et premiers  
développements de l'IA

1940

## Alan Turing

bases théoriques  
de l'informatique et  
de l'intelligence  
artificielle

1956 -1970

1990-2000

## Réseaux de neurones, TALN & Deep Learning

90' Avancées en réseaux de  
neurones et TALN  
00' Montée en puissance du deep  
learning grâce aux processeurs

## GAN & Transformers

Les GANs (Generative Adversarial  
Networks) RxN en concurrence &  
Les Transformers (Generative Pre-trained  
Transformer) révolutionnent le TALN et la  
génération de texte.

2014-2017

# Comment ça Marche ? La Chambre Chinoise



→ Personne sans comprendre la langue + Livre de règles = Réponses qui semblent correctes.

→ IAG = Pareil avec les mots (basé sur des milliards de textes).

→ MAIS : Il ne "comprend" pas le sens comme nous ! (Il calcule).

# UNE HISTOIRE DE TOKENS

## Tiktokenizer

google/gemma-7b

suggérer un plan pour un atelier d'IA en BTS



Token count

14

suggérer·un·plan·pour·un·atelier·d'IA·en·BTS

2, 235256, 81156, 27484, 748, 1780, 1982, 748, 73793, 499,  
235303, 2993, 659, 60853

Comment travailler avec  
240 Milliards de pages  
WEB ?

Show whitespace

# SOUS LE CAPOT D'UNE IA

apide en famille pour une journée à l'île des pins

amme pour une journée en famille à l'île des pins :

ne balade en kayak sur les eaux turquoise

able et accessible à tous,

de = 99.99%

de = 0.01%

Des = 0.00%

-des = 0.00%

= 0.00%

d = 0.00%

aux = 0.00%

du = 0.00%

\n\n = 0.00%

P = 0.00%

Total: -0.00 logprob on 1 tokens  
(100.00% probability covered in top 10 logits)

, direction la plage de Kanuméra pour un

plongée en apnée en famille.

crystallines de cette plag

es aires de pique-nique a

eux qu'un pique-nique sur la plage ? La plu

gustant les spécialités locales.

res de pique-r

ous au parc provincial de la baie de l'Oro p

te de nombreuses espèc



e pour une journée à l'île des pins

: journée en famille à l'île des pins :

yak sur les eaux turquoise de

et accessible

pins = 89.65%

Pins = 10.34%

P = 0.00%

= 0.00%

pins = 0.00%

Pin = 0.00%

pains = 0.00%

p = 0.00%

\n\n = 0.00%

pin = 0.00%

Total: -0.11 logprob on 1 tokens  
(100.00% probability covered in top 10 logits)

age de Kanuméra pour une sé

née en famille.

crystallines de ce

e-nique sur la plage ? La plupa

écialités locales.

res de pique-r

vincial de la baie de l'Oro pour

e nombreuses

## Une histoire de probabilités

# Pourquoi c'est Important ?

## Conséquences : Pourquoi être vigilant ?

- **Contenu : Parce qu'il ne comprend pas, l'IAG peut :  
Se tromper / Inventer => "Hallucinations"**
- **Répéter des stéréotypes => "Biais"**
- **Manquer de bon sens.**

**Conclusion : Vérification + Esprit Critique =  
OBLIGATOIRES !**

# Présentation de la méthode ACTIF

## Action, Contexte, Tonalité, Identité, Format

La méthode ACTIF est une approche structurée par segments pour écrire des prompts pour CHATgpt.

Elle se compose de cinq éléments :  
Action, Contexte, Tonalité, Identité et Format.

Chacun de ces éléments joue un rôle clé dans la formulation d'un prompt efficace.

basé sur la méthode "ACTIF" inventée par [Matthieu Corthésy](#)

**A**

**C**

**T**

**I**

**F**

- **Action** : Il s'agit de la tâche précise que vous demandez à l'IA de réaliser.
- **Contexte** : Le contexte donne à l'IA les informations dont il a besoin pour accomplir l'action.
- **Tonalité** : La tonalité détermine le style de la réponse de l'IA
- **Identité** : L'identité définit le rôle que vous donnez à l'IA
- **Format** : Le format spécifie la manière dont vous voulez que la réponse soit structurée.

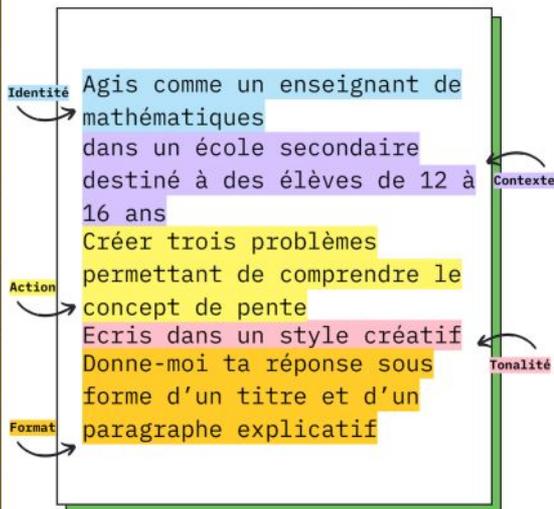
# ACTIF POUR LES PROFS

par [Mario Ramalho](http://www.outilsia.ch) [www.outilsia.ch](http://www.outilsia.ch)

## Méthode "ACTIF"

Pour l'éducation

Action Contexte Tonalité Identité Format



## Méthode "ACTIF"

Action Contexte Tonalité Identité Format

Agis comme ... [IDENTITE] (Rôle)	Tu dois ... [ACTION]	Ton style ... [TONALITE]	Sous forme ... [FORMAT]
Enseignant 🔥	Email	Créatif 🔥	Liste 🔥
Elève x ans 🔥	Plan de cours 🔥	Professionnel	Tableau 🔥
Prompt engineer	Consigne 🔥	Passionné 🔥	Mindmap 🔥
Journaliste	Objectif Bloom	Direct 🔥	Slides
Ecrivain	Quiz	Empathique	Paragraphe 🔥
Ingénieur pédagogique 🔥	Scénario pédagogique	Formel	Titre et paragraphe 🔥
Scientifique	Histoire	Optimiste	SWOT
Directeur	Thèmes de débat	Indirect	HTML

# RÉTROACTION

Nous analyserons chaque composant du prompt par rapport à la réponse:

**Action** : L'action est clairement définie ?

**Contexte** : Le contexte pourrait être plus précis?

**Tonalité** : La tonalité n'est pas ou mal spécifiée spécifiée.  
Devrait-elle être enthousiaste ? Professionnelle ? ou autre

**Identité** : L'identité n'est pas ou mal spécifiée. Qui rédige le post ?

**Format** : Le format n'est pas spécifié ou mal . Quelle longueur devrait avoir le post ?

# LES OUTILS

Gemini

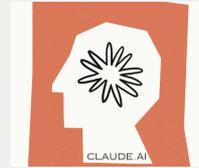


[gemini.google.com](https://gemini.google.com)

[notebooklm.google.com](https://notebooklm.google.com)



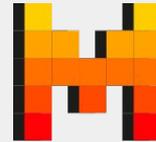
[perplexity.ai](https://perplexity.ai)



[claude.ai](https://claude.ai)



[chatgpt.com](https://chatgpt.com)



[chat.mistral.ai](https://chat.mistral.ai)

# UTILISONS-LES!!!

1. D'ABORD NOUS ALLONS TRAVAILLER SUR GEMINI
2. PUIS NOUS IRONS DÉCOUVRIR NOTEBOOKLM
3. NOUS FERONS UNE INCURSION AUSSI SUR PERPLEXITY

**Former à l'esprit critique face aux productions de l'IA, en intégrant une approche éthique et en sensibilisant aux biais algorithmiques.**

# VIGILANCE

**HALLUCINATION  
S**

**DEEP  
FAKES**

**RGPD**

**BIAIS**

LANGUE, H&F,  
RACE etc..

**POLLUTIO  
N**

80/20

**Cyber  
Sécurité**

**MERCI**

**!**