



Communiqué de presse

Mardi 22 novembre 2016

Semaine ÉCOLE-ENTREPRISE

L'Éducation nationale renforce ses actions en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes, lance le « tuto des stages » et signe 4 partenariats supplémentaires avec des grandes entreprises

Dans le cadre de la semaine École-Entreprise, Najat VALLAUD-BELKACEM, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, a organisé une matinée entière sur l'insertion professionnelle des élèves, pour donner à voir l'implication de l'éducation nationale en la matière.

A l'occasion d'un déplacement au collège Octave Gréard, dans le 8^e arrondissement de Paris, la ministre a tout d'abord montré les récentes évolutions intervenues pour favoriser la découverte des métiers par les élèves, dès le collège et les premières étapes de l'orientation : parcours Avenir de la 6^{ème} à la terminale pour mieux s'orienter et découvrir très tôt les métiers et les premières clefs de compréhension du monde professionnel, EPI monde économique et monde professionnel, interventions de start-up innovantes sur l'orientation (entreprise Impala), missions de l'ONISEP (opérateur du ministère) renforcées sur la relation avec les familles.

La ministre a ensuite présidé une grande rencontre École/Entreprise en présence de toutes les entreprises et branches professionnelles partenaires de l'Éducation nationale, autour de trois temps forts :

- Une mise à l'honneur des partenariats développés avec le monde de l'entreprise : stage 3^{ème}, parcours Avenir, constitution de viviers de recrutement pour des métiers porteurs dans l'économie française ; (témoignages croisés du Président du conseil d'administration de l'entreprise Safran, du Directeur général d'AgircArrco, et de la Déléguée générale de la Fondation TF1).
- Le lancement du nouveau portail du ministère « le tuto des stages », education.gouv.fr/tuto-des-stages, à destination des élèves et de leur famille pour la recherche de stages, des employeurs qui accueillent des stagiaires, et des enseignants qui préparent et évaluent les stages. Les élèves y trouveront des modèles de CV ou de lettres de motivation, des conseils pour réussir leur première journée de stage. Les enseignants y trouveront des guides et outils pédagogiques pour préparer, évaluer et valoriser les stages des élèves. Les employeurs y trouveront des vidéos tutos et des conseils pour accueillir au mieux les stagiaires dans la vie quotidienne des entreprises.
- La conclusion de nouveaux partenariats avec 6 grandes entreprises : GRDF, GRTGaz, Canalisateurs de France, SNCF, Engie, et Renault. Développement à l'international, constitution de viviers de recrutement, amélioration des diplômes, accueil de stagiaires et réelles opportunités professionnelles pour les jeunes sont au cœur de ces nouveaux accords.

La ministre se félicite de ces accords, conclus au service de l'intérêt des élèves.

La semaine École-Entreprise, qui se déroule du 21 novembre au 25 novembre 2016, est l'occasion de sensibiliser les collégiens et lycéens au monde de l'entreprise et met en valeur les échanges entre les entreprises et le monde éducatif. Elle implique chaque année plus de 19 000 enseignants et 11 000 entreprises et concernent plus de 200 000 élèves et 5 600 établissements scolaires. Le thème retenu pour cette 17^e édition est "Vers un monde connecté".