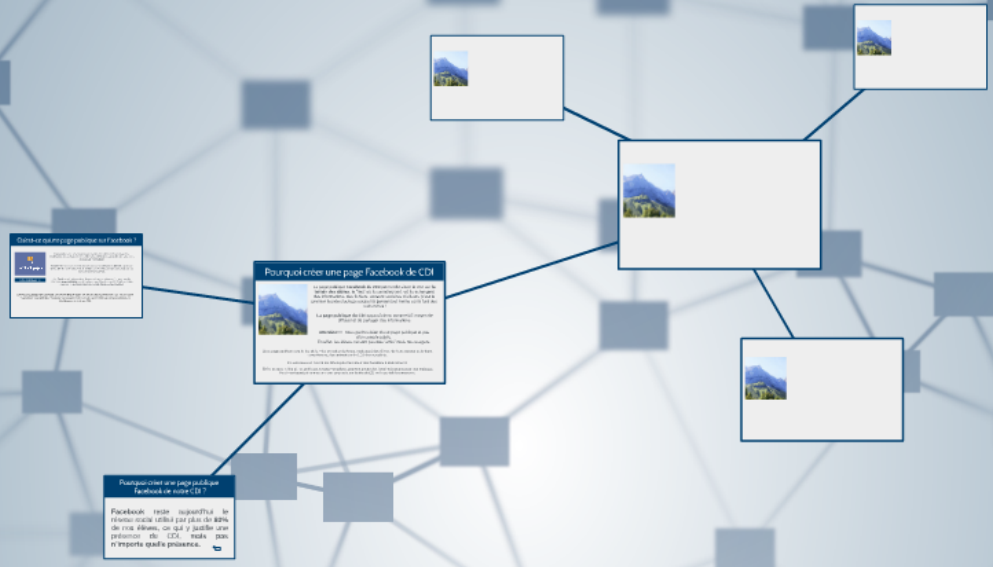




# FACEBOOK AU CDI

Formation Réseau 1 et 2

par Pascal GANGUTIA  
CDI LP PERE GUENEAU BOURAIL



# FACEBOOK AU CDI

Formation Réseau 1 et 2

par Pascal GANGUTIA  
CDI LP PERE GUENEAU BOURAIL

# Pourquoi créer une page publique Facebook de notre CDI ?

**Facebook** reste aujourd'hui le réseau social utilisé par plus de **80%** de nos élèves, ce qui y justifie une présence du CDI, **mais pas n'importe quelle présence.**



# Qu'est-ce qu'une page publique sur Facebook ?



PAGE PUBLIQUE FB

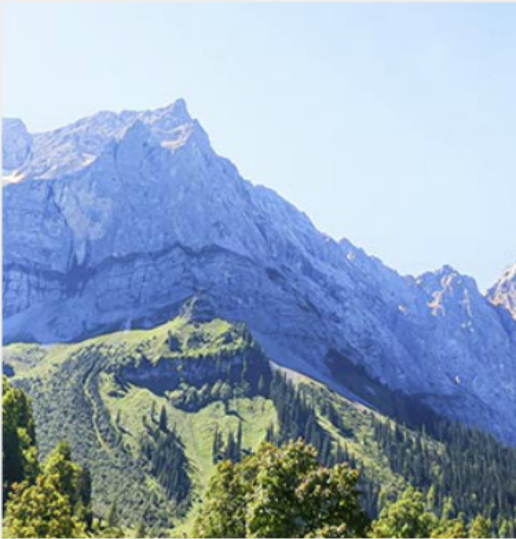
**Facebook** est un réseau social permettant de publier et de partager des informations en contrôlant leur visibilité selon différentes catégories de personnes **créées par l'utilisateur**

**Facebook** est encore actuellement le réseau social Numéro **UN** utilisé par nos élèves. **84 %** d'entre eux y ont un compte et s'y connectent plusieurs fois par jour voire en continu (3G/4G).

Sur **Facebook**, il est possible d'associer à un compte, que l'on peut rendre privé, une **page publique**, c'est-à-dire accessible à tous les internautes, même ceux qui ne possèdent pas de compte **Facebook personnel**.

Cette page publique de notre CDI permet de diffuser toutes les informations pertinentes concernant notre "organisme" susceptibles d'intéresser ses usagers mais aussi est une fantastique vitrine extérieure de l'établissement et de son CDI.

# Pourquoi créer une page Facebook de CDI



La page publique **Facebook du CDI** permet de situer le CDI sur le **terrain des élèves**, le “lieu” où ils se retrouvent, où ils échangent des informations, des fichiers, souvent scolaires d’ailleurs (c’est le premier lieu de stockage auquel ils pensent) et même où ils font des recherches !

**La page publique du CDI** apparaît donc comme **LE** moyen de diffuser et de partager des informations.

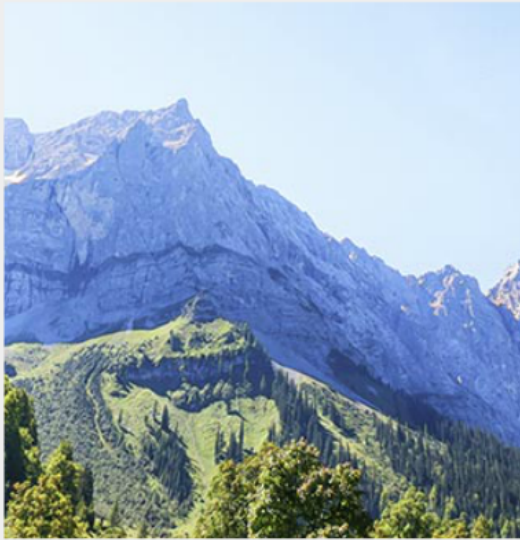
**Attention!!!!** Nous parlons bien d’une page publique et pas d’un compte public.

En effet, les élèves ne sont pas nos “amis” mais nos usagers.

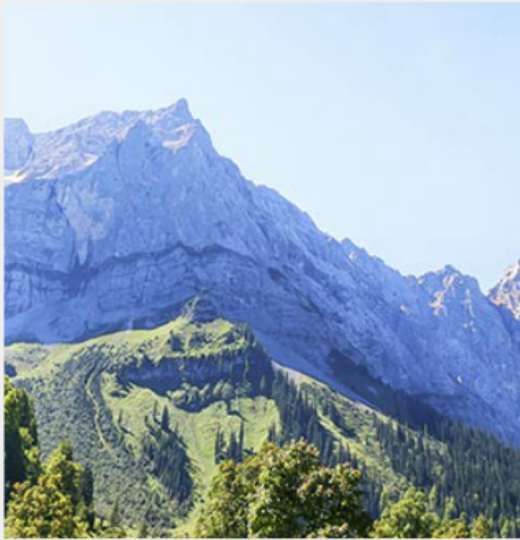
Cette page publique sera le lieu de la mise en valeur du fonds, mais aussi des élèves, de leurs travaux et de leurs compétences, des animations du CDI, des actualités.

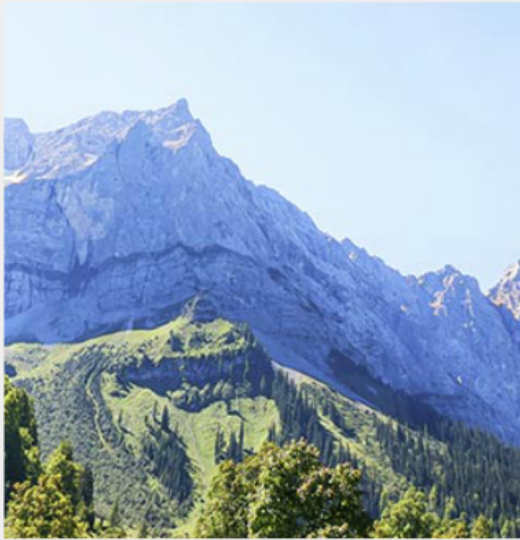
Ce sera aussi un lieu où les élèves pourront poser des questions à tout moment.

Enfin, ce sera le lieu où les professeurs-documentalistes pourront poster des liens intéressants pour eux mais pas forcément aussi pérennes que ceux proposés sur le site du CDI ou le portail documentaire.

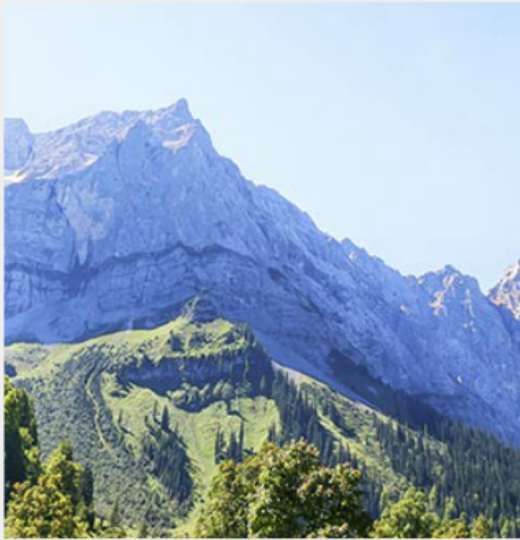








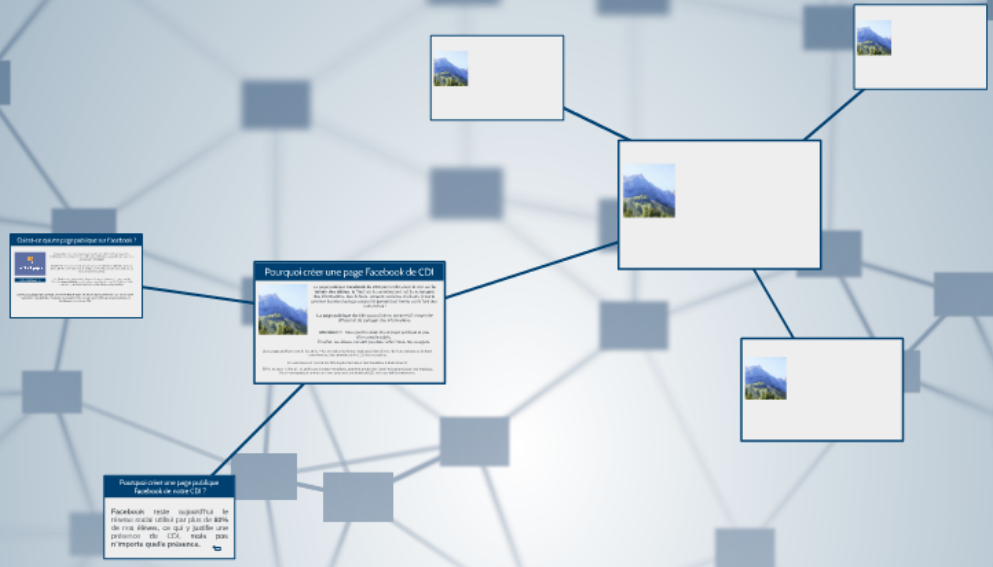






Sur Facebook, il est possible d'associer à un compte, que l'on peut rendre privé, une page publique, c'est-à-dire accessible à tous les internautes, même ceux qui ne possèdent pas de compte Facebook personnel.

Cette page publique permet de diffuser toutes les informations pertinentes concernant un "organisme" (le CDI dans notre cas) et/ou susceptibles d'intéresser ses usagers.



# FACEBOOK AU CDI

Formation Réseau 1 et 2

par Pascal GANGUTIA  
CDI LP PERE GUENEAU BOURAIL